

评审专家签到表

项目名称：上海地铁广告投放单一来源专家论证会

序号	姓名	工作单位名称	职务或职称	联系方式
1	杨志群	金坛区建设局(退休)	会计师	13915826168
2	于强	金坛建设		13915801955
3	刘其	金坛区市场监管局	高工	1370646038
4				
5				
6				

时间：2025年 4月 9 日



关于《上海地铁广告投放》 单一来源采购专家论证意见

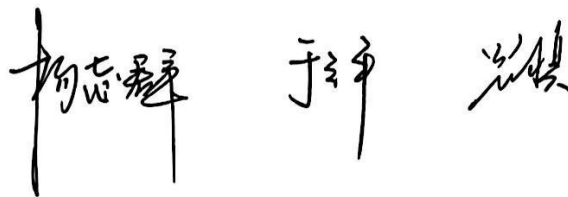
江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室就上海地铁广告投放项目于2025年4月9日下午14:30在江苏春为全过程工程咨询有限公司(常州市金坛区东环二路190号)组织专家进行单一来源采购论证。专家组听取了相关单位的情况介绍,经讨论并形成意见如下:

为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度,提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度,故在上海地铁1号线徐家汇站品牌专区A(2025年6月20日-7月10日)、上海地铁站台LED联播网110寸LED电子屏15秒/100次/天(2025年6月20日-7月3日)进行广告发布。

德高广告(上海)有限公司是上海申通地铁集团的直接合作单位之一,与上海地铁系统有着17年的良好合作经验,在2025年1月1日至2036年12月31日期间,独家享有上海地铁轨道交通1、2、7、8、9、11、14、16、18号线全线路媒体的广告经营权,具备不可替代性。

综上所述,专家组建议采用单一来源方式采购,由德高广告(上海)有限公司承担上海地铁广告投放项目。

专家组成员(签字):



江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室

2025年4月9日



附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室
申请采购项目名称	上海地铁广告投放
申请采购项目预算	73 万元
二、申请理由	
☒ 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
☐ 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
☐ 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述： 为大力宣传金坛茅山旅游度假区的知名度和美誉度，提升金坛茅山旅游度假区在游客群中的影响度，故在上海地铁 1 号线徐家汇站品牌专区 A(2025 年 6 月 20 日-7 月 10 日)、上海地铁站台 LED 联播网 110 寸 LED 电子屏 15 秒/100 次/天（2025 年 6 月 20 日-7 月 3 日）进行广告发布。 德高广告（上海）有限公司是上海申通地铁集团的直接合作单位之一，与上海地铁系统有着 17 年的良好合作经验，在 2025 年 1 月 1 日至 2036 年 12 月 31 日期间，独家享有上海地铁轨道交通 1、2、7、8、9、11、14、16、18 号线全线路媒体的广告经营权，具备不可替代性。 综上所述，专家组建议采用单一来源方式进行采购，由德高广告（上海）有限公司承担上海地铁广告投放项目。	
三、专家论证意见	
专家签字： 于 斌 杨志群 张 强 2025 年 6 月 9 日	

注：1. 项目预算金额达到 50 万元（含）-100 万元，专家论证组由 3 人以上单数组成。
2. 项目预算金额达到 100 万元（含）以上的， 专家论证组由 5 人以上单数组成。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	孙积
	职称:	高级工程师
	工作单位:	金坛区审计局国库中心
项目信息	项目名称:	上海地铁广告投放
	供应商名称:	德高广告(上海)有限公司
专业人员论证意见	为宣传金坛茅山旅游度假区知名度和美誉度,提升金坛茅山旅游度假区在游客中的影响力,故在上海地铁1号线徐家汇站品牌专区投放广告。 德高广告(上海)有限公司是上海申通地铁集团直接合作单位之一,与上海地铁系统有17年的良好合作经验,在2025年1月1日至2026年12月31日期间,独家享有上海地铁轨道交通1、2、7-9、11、14、16、18号线全线路媒体的广告经营权,具有不可替代性。 综上所述,建议采用单一来源方式进行采购,由德高广告(上海)有限公司承接。	
专业人员签字	孙积	日期 2025年4月9日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨志群
	职称: 会计师
	工作单位: 金坛区财政局
项目信息	项目名称: 上海地铁广告投放
	供应商名称: 德高广告(上海)有限公司
专业人员论证意见	为大力宣传金坛茅山旅游资源,提升知名度和美誉度,提升在游客群中的影响力,需在上海地铁号线徐家汇站品牌专区进行广告发布; 德高广告(上海)有限公司是上海申通地铁集团的直接合作单位之一,与上海地铁系统有着17年的良好合作历史,在2025年1月1日至2036年12月31日期间,独家享有上海地铁轨道交通1、2、7、8、9、11、14、16、18号线全线媒体广告经营权,具有不可替代性。 建议单一来源采购,由德高广告(上海)有限公司
专业人员签字	杨志群 日期: 2023年4月9日 进行披露。

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。



附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	于立平
	职称:	工程师
	工作单位:	江苏金地建设集团有限公司
项目信息	项目名称:	上海地铁广告投放
	供应商名称:	德高广告(上海)有限公司
专业人员论证意见	为大力宣传金山茅山旅游度假区品牌知名度和美誉度,提升金山茅山旅游度假区在游客心中的影响力,故在上海地铁1号线徐家汇站品牌EA(2025年6月20日-7月10日)、上海地铁2号线LED联播网110寸LED电屏15秒/100次/天(2025年6月20日-7月3日)进行广告发布。 德高广告(上海)有限公司是上海申通地铁集团直接合作单位之一,与上海地铁系统有着17年的良好合作经验,在2015年1月1日至2036年12月31日期间,独家享有上海地铁轨道交通1、2、7、8、9、11、14、16、18号线全线地铁车厢广告经营权,具备不可替代性。 建议采用单一来源方式进行采购,由德高广告(上海)有限公司承担上海地铁广告投放项目。	
专业人员签字	于立平	日期 2025年4月9日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

