

20240204

常州经开区 2024 年武进区融媒体中心宣传合作协议

甲方：常州经开区党群工作部

乙方：武进区融媒体中心

2024 年，常州经开区主动扛起“万亿之城再出发”的重任，全区上下正实干笃行、团结奋斗，按照“147”发展思路，实施重大项目突破行动、科技创新领航行动、园区更新升级行动、东部新城聚能行动、民生品质提优行动、安全环保固本行动、城市治理增效行动等主题行动，全力打造实力经开、活力经开、魅力经开、合力经开，争做全市高质量发展强劲活跃增长极。

武进区融媒体中心将充分依托自身报纸、电视、新媒体等媒介优势，有节奏、全方位、多角度展示经开区发展的生动实践。

一、宣传思路

（一）“专栏、专版、专题”并举

在《武进日报》《武进新闻》开设专栏、专版、专题，通过通讯、消息等多种形式，对经开区取得的成绩和亮点工作进行宣传，以各种宣传形式交替进行，达成新闻宣传的叠加效应，营造浓厚宣传氛围。

（二）“报、视、网、微”联动

利用报版、电视、网站、新媒体联动，营造浓厚的舆论氛围和社会氛围，为经开区发展提供强大的精神动力、舆论支持和思想保证，加大宣传的广度和深度，形成宣传高潮。其中，可借助“今日武进”



或“微武进”微信公众号发布重要宣传内容，扩大宣传影响力。

二、宣传内容和形式

1、整版、通版报道：在《武进日报》3、4版开出专版，结合发展成果、以及周年等重要时间节点，推出专题整版报道。专版内容精心策划采写，作为经开区对外宣发的有益补充。共计10个整版。

2、三、四版专栏：在《武进日报》3、4版开设“苏南智造新高地、开放融合先行区”专栏，开展重要节点报道，制作报花，挂栏目。刊发时间：全年。每月大小新闻不少于5篇（其中，头条2篇）。全年至少12次头版导读推荐。

3、电视联办《活力经开》：加强经开区时政新闻报道，以主要领导（书记、主任）为主，党政领导班子副职领导活动根据需要报道。注重宣传工作的前瞻性，对重大活动以及产业建设、招商引资的最新成果等，做到及时协调、对接，及时宣传报道，每个宣传节点前，精心制定报道计划。年中（周年）、年底配套2—4次成果类电视专题报道，主题由双方协商确定。

4、官微报道：在“今日武进”官微上择优发布转载经开区头条新闻。

5、活动直播：依据党群工作部要求，对会议、活动进行直播。

6、对外传播：积极向上级媒体推荐经开区重点新闻报道稿件。



三、合作费用

- 1、全年推出 10 个专版，每个版面以 2 万元计，共计 20 万元。
- 2、版面全年专栏，每年 8 万元。
- 3、直播 8 次（三个机位以内，需使用摇臂另计）。每次费用 1.5 万元，共计 12 万元。
- 4、电视联办《活力经开》，每年 20 万。
- 5、每年视频影像资料留存，8 万元

以上服务总计 68 万元，鉴于双方友好的合作关系，全年打包费用总计：49.8 万元。

四、其他事项

- 1、协议合作期限壹年，自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
- 2、为了确保双方有效合作，本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，盖章后有效。
- 3、本协议未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：常州经开区党群工作部

乙方：武进区融媒体中心

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

2024年 2月 20日

2024年 2月 20日

