

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：谢智宇	
	职称：副高	
	工作单位：常州市锡剧院	
项目信息	项目名称：2024“龙年游龙城”文旅促消费营销推广	
	供应商名称：上海携程商务有限公司	
专业人员论证意见	<p>根据甲方要求，此活动需达到常州市的文旅促消费营销推广，打造常州名片。</p> <p>上海携程拥有强大的专业团队及平台，又是头部OTA平台，国内最大的在线旅行社服务公司，也是中国旅游市场的领导者。在携程这种大平台运营的情况下，能将市场推广，广告宣传，品牌宣传，用户黏贴等方面做到极致，各种细节如“积分兑换，优惠套餐，匹配营销”等完美完成。</p> <p>个人意见：建议将携程拟定为单一来源供应商。</p>	
专业人员签字	谢智宇	日期 24年8月26日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <u>袁中</u>
	职称: <u>副教授</u>
	工作单位: <u>泰山学院</u>
项目信息	项目名称: 2024“龙年游龙城”文旅促消费营销推广
	供应商名称: 上海携程商务有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 龙年游龙城 增加龙年“文旅促消费”营销推广力度，采用互联网OTA平台定向定向推广，提升产品消费转化率，提升品牌影响力，提升品牌知名度，营销推广最强，由携程平台，方能达到促销推广的最佳效果。</p> <p>2. 上海携程商务有限公司是中国最大的在线旅游服务公司，运营经验丰富，具有专业的营销团队，强大的营销推广能力，是中国旅游市场的主要参与者，由该公司承接本次营销推广活动，能最大程度提升品牌影响力，提升品牌知名度，提升品牌美誉度，提升品牌忠诚度，提升品牌竞争力。</p> <p>3. 通过携程平台推广。</p>
专业人员签字	日期: <u>2024年8月26日</u>

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 沈敏
	职称: 高级会计师
	工作单位: 常州市财政局
项目信息	项目名称: 2024“龙年游龙城”文旅促消费营销推广
	供应商名称: 上海携程商务有限公司
专业人员论证意见	<p>该活动主要采取在头部OTA平台上定向定款发放常州旅游产品消费券补贴的形式开展。携程是中国最大的在线旅行服务公司,是中国旅游市场的引领者。携程承接本项目,能够实现优化资源投入的精准投放,确保营销工作取得实际绩效目标。携程作为头部OTA具有广泛的产品覆盖,丰富多样的旅行产品,满足用户的出行需求和优质服务体验,其强大的营销推广,多渠道和合作伙伴的广泛宣传和促销活动,可以提升品牌知名度和用户粘性。技术实力雄厚,系统平台先进。建议本项目采用单一来源采购。</p>
专业人员签字	<p>沈敏</p> <p>日期: 2024年8月26日</p>

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。