

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: <i>朱明</i>
	职称: 政工师
	工作单位: 常州市钟楼区综合行政执法局
项目信息	项目名称: 现代快报万亿之城宣传
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报万亿之城宣传项目专业要求高,此次围绕“万亿之城”联合各大主流媒体对常州进行宣传,因此选择以常州分公司承接宣传任务,主要是因为现代快报是江苏省委宣传部主管,江苏凤凰出版传媒集团旗下的全国性影响力、都市类主流媒体,辐射覆盖长三角主要城市,是常州宣传量第一的报纸。同时也是一站式综合性传播平台,拥有现代快报手机报、现代快报网、现代快报微博等全方位传播资源,可使宣传资源整合传播效果达到最大,而且现代快报已经连续六年开展“中国流行传播看常州”主题宣传活动,今年现代快报和常州主流媒体签订了长期合作协议,向国内展示常州对“万亿之城”风采,扩大常州知名度,影响力和可读性。因此,建议常州分公司进行单独谈判。</p>
专业人员签字	<p><i>朱明</i></p> <p>日期: 2024年8月1日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 史文红
	职称: 经济师
	工作单位: 常州市政府采购中心
项目信息	项目名称: 现代快报万亿之城宣传
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报是由江苏省委宣传部主管、江苏凤凰出版传媒集团主办的一份有全国影响的都市类主流媒体,被中国报业协会授予“最具公信力报纸”,覆盖长三角主要城市,拥有现代快报平媒、现代快报网、现代快报微博、现代快报微信公众号等,是一个综合性立体传播平台。</p> <p>现代快报已经连续六年开展了“全国主流媒体看常州”主题宣传活动,六年来现代快报和常州采访媒体建立了长期合作关系,向国际、国内展示新时代常州万亿之城的风采。鉴于项目的持续性,建议本项目采用单一来源方式进行采购,由江苏现代快报股份有限公司常州分公司承接宣传服务。</p>
专业人员签字	<p>史文红</p> <p>日期: 2024年8月19日</p>

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 周一波
	职称: 工程师
	工作单位: 常州广播电视管理服务中心
项目信息	项目名称: 现代快报万亿之城宣传
	供应商名称: 江苏现代快报股份有限公司常州分公司
专业人员论证意见	<p>现代快报是由江苏省委宣传部主管、凤凰传媒集团主办的有全国影响的都市类主流媒体,覆盖辐射长三角主要城市。六年来,现代快报向国际、国内展示新时期常州万亿之城风采,对常州知名度、美誉度和影响力起到了不可替代的推动作用。</p> <p>现代快报已经连续六年开展了“全国主流媒体看常州”主题宣传月活动。为了保证原有采购项目的一致性和连续性的要求,建议本项目采用单一来源方式进行采购,由现代快报江苏股份有限公司常州分公司承接。</p>
专业人员签字	<p>周一波</p> <p>日期: 2024年8月19日</p>