

合同编号：

政府采购合同

第一部分 合同书

项目名称：三井街道富都花苑文化提升项目

项目编号：JSZC-320411-CZRB-G2024-0004

甲方：常州市新北区三井街道办事处

乙方：江苏麦克数字空间营造有限公司

签订地：江苏常州

签订日期：2024年3月__日

2024年2月28日，常州市新北区三井街道办事处以公开招标方式对三井街道富都花苑文化提升项目进行采购。经评审小组评定，江苏麦克数字空间营造有限公司为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经常州市新北区三井街道办事处(以下简称：甲方)和江苏麦克数字空间营造有限公司(以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关招标文件。

1.2 标的

- 1.2.1 标的名称：详见附件：分项清单；
- 1.2.2 标的数量：1项；
- 1.2.3 标的质量：合格。

1.3 价款

本合同总价为：¥ 2435439 元（大写：贰佰肆拾叁万伍仟肆佰叁拾玖 元人民币）。

合同价格包括但不限于完成采购文件及其基本技术要求范围内设计、制作、劳务、管理、材料、安装、深化及制作图设计、设计的修改和确认、设计交流、安装、垃圾清扫和搬运、成品保护、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用以及为完成该项项目所涉及的一切相关费用，甲方不再额外支付任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，合同单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：

本项目完工后须审计，结算数量以审计结果为准。

1.设计费部分：乙方完成最终设计方案经甲方确认后，甲方支付设计费的50%；验收完成后支付剩余设计费用。设计费用不审计，总价包干。

2.文化布置费部分：合同签订后，预付此部分合同款的 20%；制作并安装完成，甲方付至此部分合同款的 70%；审计结束后，甲方付至此部分审定价的 95%；余款在验收合格满 2 年后付清（无息）。

1.4.2 发票开具方式：增值税发票。

1.5 履行期限、地点和方式

1.5.1 履行期限：合同签订后 60 天内完成设计、制作及安装并经甲方验收合格。；

1.5.2 履行地点：甲方指定地点；

1.5.3 履行方式：按照采购文件要求。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.5% 计算，最高限额为本合同总价的 10%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.02% 计算，最高限额为本合同总价的 5%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情

形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第1.7.1种方式解决：

1.7.1 将争议提交常州仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

见证方：常州润邦招标代理有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

联系人：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

2.4 包装和装运

2.4.1 除**合同专用条款**另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见**合同专用条款**。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约

检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见第一部分合同书。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背招标文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 **5日**内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 **5日**内以书面形式通知对方当事人，并在 **5日**内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在**合同专用条款**约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的发出的所有通知、文

件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于一个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交履约保证金。

2.21.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内或者项目验收合格前不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者项目验收合格后，甲方应将履约保证金退还乙方。

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
2.22	合同份数：本合同一式陆份，甲方持有贰份，乙方持有贰份，代理机构持有贰份。
2.23	质保及售后服务 1. 本项目质保期： <u>2</u> 年，自项目验收合格之日起计算。 2. 质保期内有任何损坏（人为原因除外），均免收配件费和人工费，不能维修的，整件免费更换。 3. 质保期内，接到维修电话1小时内响应，2小时内到场，24小时解决问题，派出专业技术人员到现场维护。乙方应无偿并迅速更换由于元器件缺陷及工艺等问题而发生的产品，并对因维修、保养，更换零部件等所发生的一切费用，均由乙方承担。 4. 对于人为故障及保修期后的维修只收成本费，免人工费。 5. 提供长期技术支持和维修服务。
2.24	设计内容和要求 1. 项目定位 常州市新北区三井街道富都社区成立于2000年10月，区域面积1.93平方公里，辖区东临通江大道，南接汉江中路，西至新藻江河，北至沪宁高速公路。辖区内有综合市场一个，工业企业68家。居民小区包括富都新村、广润大厦、华亭苑等，现有住房2277户，总人口5400余人。 富都社区作为新北区最早的拆迁安置小区之一，老人与儿童是社区内部空间的高频率使用者，基于社区的发展现状，充分了解社区人群服务工作及意义，综合考虑多方面需求，需由外到内，由街区到社区党群最后到居民活动空间内，结合旧居住区的特点以及居民的需求综合定制策略提升方案，进而真正做到打通服务居民的“最后一公里”，讲好富都社区里的故事。 2. 整体要求 需构思富都社区外围两大主街区的氛围营造及内部四大片区的公共区域功能提升设计以及党群内部空间及聚焦一老一小活动空间，以社区文化内涵为基础，提炼文化设计主线及品牌理念，做品牌社区建设的内容贯穿，进而打造具有温度、生活、文化的人文社区，以闲适悠然的功能空间、温暖和谐的人文气息、精神富足的生活方式推动社区建设焕新。 设计要求整体富有特色、风格一致、整体协调，时尚、简约、大气，具备居民互动打卡的条件，户外建设在满足基本功能需求，需结合文化内容做主题贯穿；室内空间的设计画面根据需求考虑可更换材质。所有功能室及公共空间根据使用功能和文化展示的要求进行氛围提升，考虑采用可更换的广告材质，满足后期广告的更换和新增。 3. 设计原则 (1) 项目造价合理性原则。本项目设计应在满足使用、确保使用功能的前提下，力求降低造价，做到经济合理。 (2) 使用安全性原则。项目设计应满足国家标准、规范要求，布局合理、

条款号	约定内容													
	<p>满足甲方使用功能要求。</p> <p>(3) 因地制宜原则：本设计应与原建筑空间有机融合，将当代设计理念和科技创新结合在一起。细化原建筑功能分区、优化原交通组织路线，充分体现当代美学思想与各种功能的完美协调。装饰风格统一，点、线、面结合，色彩、造型、功能和谐。</p> <p>(4) 文化创新的原则：设计方案要充分体现原创性和富都设计需求，党建主题文化、功能定位、展示效果，不得拷贝和抄袭其他项目，在满足功能的基础上，凸显党性主题系列文化。</p> <p>(5) 安全环保原则：设计拟采用各种装饰材料必须健康环保，对应要求的施工工艺也要避免产生室内污染的隐患；同时应充分利用自然采光、通风，采用合理有效的措施，尽力降低能源消耗，体现生态思想和节能观念，满足可持续发展的需要。</p> <p>4. 设计内容</p>													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="276 815 365 900">序号</th> <th data-bbox="365 815 525 900">名称</th> <th data-bbox="525 815 1402 900">设计内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="276 900 365 1397">1</td> <td data-bbox="365 900 525 1397">综合视觉形象提升及文化品牌提炼</td> <td data-bbox="525 900 1402 1397"> <p>根据本项目区位特色、受众特点及现场情况，同步挖掘社区特色文化内涵，运用有代表性的元素组合，体现富都社区的品牌理念，为社区设计独具一格的品牌视觉形象 IP、logo 及后期运用延展。其中，logo 设计需具有社区象征性，同时展现社区未来发展风貌及品牌属性；IP 设计构思需与整体的品牌理念相贴切，并为 IP 取名，体现社区发展故事及服务建设情况，同时做出相关的动作延展及运用设计，整体 IP 形象需积极向上，充满活力，以代表富都社区未来发展的无限动力。</p> <p>在文化品牌提炼方面，需结合社区的发展建设特色，提炼相应的文化品牌内涵，提炼特色党建品牌等内容，与设计表现融合贯通，以品牌带动空间设计，为设计注入文化活力。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1397 365 1854">2</td> <td data-bbox="365 1397 525 1854">外围主街区设计</td> <td data-bbox="525 1397 1402 1854"> <p>需实地踏勘富都社区外侧两条主道路，分别为：黎河路、峨眉山路，结合道路情况及区位特色，合理分析两条道路的主次情况，进而设计相应的标识标牌、主题小品及打卡造型，分别展示相应的发展历史文化及营造街区特色氛围，从外部空间就铺垫社区的整体文化基调；</p> <p>沿河游园部分，需在现有廊架的基础上进行文化的补充展示，同时通过艺术化的表现手法，展示相应的廉政故事等内容。</p> <p>需调研周边居民的生活需求，选择合理地段，设计布局便民功能，以便为居民提供缝纫修补、钥匙维修等服务功能；并为功能区域设计造型结构进而能挡雨遮阳，并同步展示空间的主题内涵文字。</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1854 365 2018">3</td> <td data-bbox="365 1854 525 2018">四大片区公共空间</td> <td data-bbox="525 1854 1402 2018"> <p>富都社区以峨眉山路、柴支浜为界，分成 4 个片区。柴支浜北侧分为 A 区和 D 区。A 区占地面积约 52660 平方米；D 区占地面积约 29282 平方米。柴支浜南侧分为 B 区和 C 区。B 区占地面积约 5645 平方米；C 区占地面积约 11750 平方米。总占</p> </td> </tr> </tbody> </table>	序号	名称	设计内容	1	综合视觉形象提升及文化品牌提炼	<p>根据本项目区位特色、受众特点及现场情况，同步挖掘社区特色文化内涵，运用有代表性的元素组合，体现富都社区的品牌理念，为社区设计独具一格的品牌视觉形象 IP、logo 及后期运用延展。其中，logo 设计需具有社区象征性，同时展现社区未来发展风貌及品牌属性；IP 设计构思需与整体的品牌理念相贴切，并为 IP 取名，体现社区发展故事及服务建设情况，同时做出相关的动作延展及运用设计，整体 IP 形象需积极向上，充满活力，以代表富都社区未来发展的无限动力。</p> <p>在文化品牌提炼方面，需结合社区的发展建设特色，提炼相应的文化品牌内涵，提炼特色党建品牌等内容，与设计表现融合贯通，以品牌带动空间设计，为设计注入文化活力。</p>	2	外围主街区设计	<p>需实地踏勘富都社区外侧两条主道路，分别为：黎河路、峨眉山路，结合道路情况及区位特色，合理分析两条道路的主次情况，进而设计相应的标识标牌、主题小品及打卡造型，分别展示相应的发展历史文化及营造街区特色氛围，从外部空间就铺垫社区的整体文化基调；</p> <p>沿河游园部分，需在现有廊架的基础上进行文化的补充展示，同时通过艺术化的表现手法，展示相应的廉政故事等内容。</p> <p>需调研周边居民的生活需求，选择合理地段，设计布局便民功能，以便为居民提供缝纫修补、钥匙维修等服务功能；并为功能区域设计造型结构进而能挡雨遮阳，并同步展示空间的主题内涵文字。</p>	3	四大片区公共空间	<p>富都社区以峨眉山路、柴支浜为界，分成 4 个片区。柴支浜北侧分为 A 区和 D 区。A 区占地面积约 52660 平方米；D 区占地面积约 29282 平方米。柴支浜南侧分为 B 区和 C 区。B 区占地面积约 5645 平方米；C 区占地面积约 11750 平方米。总占</p>	
序号	名称	设计内容												
1	综合视觉形象提升及文化品牌提炼	<p>根据本项目区位特色、受众特点及现场情况，同步挖掘社区特色文化内涵，运用有代表性的元素组合，体现富都社区的品牌理念，为社区设计独具一格的品牌视觉形象 IP、logo 及后期运用延展。其中，logo 设计需具有社区象征性，同时展现社区未来发展风貌及品牌属性；IP 设计构思需与整体的品牌理念相贴切，并为 IP 取名，体现社区发展故事及服务建设情况，同时做出相关的动作延展及运用设计，整体 IP 形象需积极向上，充满活力，以代表富都社区未来发展的无限动力。</p> <p>在文化品牌提炼方面，需结合社区的发展建设特色，提炼相应的文化品牌内涵，提炼特色党建品牌等内容，与设计表现融合贯通，以品牌带动空间设计，为设计注入文化活力。</p>												
2	外围主街区设计	<p>需实地踏勘富都社区外侧两条主道路，分别为：黎河路、峨眉山路，结合道路情况及区位特色，合理分析两条道路的主次情况，进而设计相应的标识标牌、主题小品及打卡造型，分别展示相应的发展历史文化及营造街区特色氛围，从外部空间就铺垫社区的整体文化基调；</p> <p>沿河游园部分，需在现有廊架的基础上进行文化的补充展示，同时通过艺术化的表现手法，展示相应的廉政故事等内容。</p> <p>需调研周边居民的生活需求，选择合理地段，设计布局便民功能，以便为居民提供缝纫修补、钥匙维修等服务功能；并为功能区域设计造型结构进而能挡雨遮阳，并同步展示空间的主题内涵文字。</p>												
3	四大片区公共空间	<p>富都社区以峨眉山路、柴支浜为界，分成 4 个片区。柴支浜北侧分为 A 区和 D 区。A 区占地面积约 52660 平方米；D 区占地面积约 29282 平方米。柴支浜南侧分为 B 区和 C 区。B 区占地面积约 5645 平方米；C 区占地面积约 11750 平方米。总占</p>												

条款号	约定内容																									
			<p>地面积（围墙内）约 99337 平方米。</p> <p>需在四大片区分别设计相应的门头指引造型，及设计一套系统化的导视指引标识标牌，包括但不限于片区索引、区域指向牌、非机动车道指向牌、新能源汽车充电处指示牌等。</p> <p>其中需以党群所处的 A 区作为重点设计区域，设计以下功能特色：</p> <p>①将现有建筑外立面进行特色化整体设计，营造层次的空间角度；</p> <p>②重点考虑 A 区内部最主要的活动场地——健身广场，根据场地面积进行合理布局划分，结合文化展示、运动场地、少儿活动、老年活动区进行分布。在文化展示中，需以创意小品造型展示广场的主题定位，同步考虑党群三务公开栏及各条线文化展示宣传栏的创新设计，融入整体空间环境；在功能布局中，地面结合创意彩绘做功能板块的分区，同时需通过创意造型廊架的形式，作为亮点设计植入，为居民打造一片集中休憩场所，需体现：坐凳组合、游乐设施等设计，结合富都社区历史文化底蕴作为廊架主题的贯穿展示，引发片区居民的共鸣点，空间需通过创意互动的形式做内容的呈现，建立驻足点，同步考虑后期节日活动开展时的舞台空间及活动场地预留，需具备舞台背景的放置区域。</p> <table border="1" data-bbox="536 1106 1391 1998"> <thead> <tr> <th data-bbox="536 1106 708 1234">材料属性</th> <th data-bbox="708 1106 874 1234">材料类别</th> <th data-bbox="874 1106 1070 1234">材料面积占比（参考控制值）</th> <th data-bbox="1070 1106 1391 1234">备注说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="536 1234 708 1998" rowspan="6">造型布置</td> <td data-bbox="708 1234 874 1361">主入口造型门廊</td> <td data-bbox="874 1234 1070 1361">L≥14M, H≥5M</td> <td data-bbox="1070 1234 1391 1361">户外钢结构材质，铝板饰面，造型新颖，风格协调、户外耐久实用</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1361 874 1525">主题廊架造型</td> <td data-bbox="874 1361 1070 1525">L≥36M, H≥3M</td> <td data-bbox="1070 1361 1391 1525">户外铝板装饰墙，定制玻璃钢坐凳，造型新颖，风格协调、户外耐久实用</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1525 874 1666">定制景观凳</td> <td data-bbox="874 1525 1070 1666">L≥2M, H≥0.45M 不少于 8 组</td> <td data-bbox="1070 1525 1391 1666">户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1666 874 1830">宣传栏造型</td> <td data-bbox="874 1666 1070 1830">L≥8M, H≥2M 至少两个</td> <td data-bbox="1070 1666 1391 1830">户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用，钢化玻璃液压橱窗式</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1830 874 1957">文化宣传小品 1</td> <td data-bbox="874 1830 1070 1957">L≥1.2M, H≥1.3M, 至少 3 个</td> <td data-bbox="1070 1830 1391 1957">户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1957 874 1998">文化宣传</td> <td data-bbox="874 1957 1070 1998">L≥1.9M, H≥</td> <td data-bbox="1070 1957 1391 1998">户外不锈钢烤漆材质，</td> </tr> </tbody> </table>	材料属性	材料类别	材料面积占比（参考控制值）	备注说明	造型布置	主入口造型门廊	L≥14M, H≥5M	户外钢结构材质，铝板饰面，造型新颖，风格协调、户外耐久实用	主题廊架造型	L≥36M, H≥3M	户外铝板装饰墙，定制玻璃钢坐凳，造型新颖，风格协调、户外耐久实用	定制景观凳	L≥2M, H≥0.45M 不少于 8 组	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用	宣传栏造型	L≥8M, H≥2M 至少两个	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用，钢化玻璃液压橱窗式	文化宣传小品 1	L≥1.2M, H≥1.3M, 至少 3 个	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用	文化宣传	L≥1.9M, H≥	户外不锈钢烤漆材质，
材料属性	材料类别	材料面积占比（参考控制值）	备注说明																							
造型布置	主入口造型门廊	L≥14M, H≥5M	户外钢结构材质，铝板饰面，造型新颖，风格协调、户外耐久实用																							
	主题廊架造型	L≥36M, H≥3M	户外铝板装饰墙，定制玻璃钢坐凳，造型新颖，风格协调、户外耐久实用																							
	定制景观凳	L≥2M, H≥0.45M 不少于 8 组	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用																							
	宣传栏造型	L≥8M, H≥2M 至少两个	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用，钢化玻璃液压橱窗式																							
	文化宣传小品 1	L≥1.2M, H≥1.3M, 至少 3 个	户外不锈钢烤漆材质，造型新颖，风格协调、户外耐久实用																							
	文化宣传	L≥1.9M, H≥	户外不锈钢烤漆材质，																							

条款号	约定内容								
			<table border="1" data-bbox="539 275 1390 488"> <tr> <td data-bbox="708 275 874 360">小品 2</td> <td data-bbox="874 275 1070 360">2.1M, 至少 7 个</td> <td data-bbox="1070 275 1390 360">造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 360 874 488">功能区域 指向牌</td> <td data-bbox="874 360 1070 488">L≥0.4M, H≥ 2.1M, 至少 24 个</td> <td data-bbox="1070 360 1390 488">户外不锈钢烤漆材质, 造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用</td> </tr> </table> <p data-bbox="539 488 1390 689">③同步设计 A 区内部的通道空间, 结合布置集“生活便民、品牌宣传、文化打卡”三位于一体的墙面文化及装置设计, 将 A 区整体串联, 同时需进行民意调查, 结合现有居民集中活动场地, 进行功能焕新, 结合文化主题的植入, 让居民畅想休闲议事角。</p> <p data-bbox="539 689 1390 981">④沿河步道空间进行整体法治文化氛围的营造, 以具有镂空特色的品牌标识延展造型做小品的设计体现, 同时设置造型互动版块, 将被动的知识传输转变为受众的主动学习接受; 结合现场长廊造型框架, 做与整体设计风格相符合的提升改造设计, 同步需在步道阶梯、护栏位置做合理设计, 以呈现相关标语及法治典故内容宣传, 整体空间处于沿河步道区域, 打造“法润民心”的宣传效果。</p> <p data-bbox="539 981 1390 1317">其余 B 区、C 区、D 区内部, 需实地踏勘后, 借助现有空间载体进行合理化布局呈现, 每块空间必须具备相应的文化宣传造型, 展现居民共享议事的和谐氛围, 以党建为引领, 展示与社区居民生活相关的孝文化、议事成果项目、服务品牌内容等; 设计需与整体风格相符合呼应, 同时相关广告材料需具备可更换的特性。同步进行地面彩绘的装饰设计、石桌凳的组合形式及相关运动设施的布置(羽毛球活动场地、健身器材设置、户外遮阳伞等便民功能设置)。</p> <p data-bbox="539 1317 1390 1395">注: A 区效果图不得低于 12 张, 其余片区效果图各不得低于 3 张。</p> <p data-bbox="539 1395 1390 1525">所有方案内涉及到户外造型的部分, 都需选用不锈钢烤漆材质, 同时确保相应展示内容的材质为可定期更换, 以保证造型的经久耐用, 高性价比。</p>	小品 2	2.1M, 至少 7 个	造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用	功能区域 指向牌	L≥0.4M, H≥ 2.1M, 至少 24 个	户外不锈钢烤漆材质, 造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用
小品 2	2.1M, 至少 7 个	造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用							
功能区域 指向牌	L≥0.4M, H≥ 2.1M, 至少 24 个	户外不锈钢烤漆材质, 造型新颖, 风格协调、 户外耐久实用							
4	内部空间 (党群服务中心、居家养老活动室、儿童活动中心)		<p data-bbox="539 1525 1390 1570">1. 党群服务中心</p> <p data-bbox="539 1570 1390 1895">在党群服务中心一楼二楼及三楼空间, 进行主题大纲的贯穿构思及上墙文化的内容提升, 应结合现有空间布局, 合理规整相关的文化内容及展现形式, 同步考虑后期内容更新的便捷性, 采用可更换的广告材质; 在户外空间可同步进行空间的氛围营造, 通过小品主题的形式明确户外退役军人联络点功能及相应的活动建设开展特色; 在室内空间公共区域(走廊及楼梯)可以做部分的文化同步提升设计, 同时配套设计展示相应的科室标牌, 以达到文化空间参观流线的整体性考虑。</p> <p data-bbox="539 1895 1390 1939">2. 居家养老活动室</p> <p data-bbox="539 1939 1390 2018">户外需结合外部活动广场进行养老健康文化的主题串联, 设计相应的小品、互动形式做内容的呈现, 并为小游园命名;</p>						

条款号	约定内容
	<p>同步提升居家养老的外立面形象设计,需与整体设计方向相符,通过立体表现手法营造入口空间层次感;</p> <p>室内需结合现场休闲室、舞蹈室、棋牌室等功能布局,以方案设计为主基调,进行墙面文化的提升设计,同时配套设计展示相应的科室标牌,以达到空间功能与文化相辅相成的建设性目标。</p> <p>3. 儿童活动中心</p> <p>户外需进行外立面的整体翻新、创新化设计,设计元素在与整体项目相符的情况下,还需体现儿童相关的元素表现,同时以醒目的设计表现手法展现空间主题定位,结合地面彩绘及部分互动装置,完善空间的便民服务功能;</p> <p>室内在了解儿童活动功能室布局的情况下,配套进行科室标牌的创意设计,在表现手法上需结合受众为儿童,进行多方位设计考虑。</p>
	<p>5. 设计深度要求</p> <p>乙方应以可实施性为指导进行技术方案响应,设计深度力求详尽,包括但不限于创意方案、策划思路、展示大纲、总览图、设计说明、施工图、节点图、效果图、项目技术图、艺术场景设计等。</p> <p>6. 设计成果要求</p> <p>中标后应提交详尽的项目设计方案及其相关的资料文件,包括但不限于以下资料:</p> <p>(1) 设计说明,阐述设计构思、创意及主要展示内容等;描述设计方案的逻辑思路,说明其设计内容、思路等。</p> <p>(2) 项目平面规划布置设计;平面布置图及相关参观流线;功能区分布图。</p> <p>(3) 项目的空间设计,整体彩色效果图及细节效果图;彩色效果图应充分表现总体氛围和主要空间的环境效果等。</p> <p>(4) 材质应用设计;造型图、风格、色彩、造型、材质、规格等设计说明及具体参数。</p> <p>(5) 艺术场景的应用设计,彩色效果图;展示内容、学术依据说明;展项的组成、尺寸、使用材料、拼装工艺等参数说明。</p>
2.25	<p>制作要求</p> <p>1. 乙方中标后需根据甲方实际要求进行深化设计并提供详细的设计、制作方案交甲方审核,经甲方确认后方可进行制作安装。</p> <p>2. 乙方在投标文件中须明确所提供产品材料的品牌、规格、尺寸、安装尺寸、重量及一些必须说明的技术参数,以及使用的材料的清单,同时明确材料生产厂家、型号规格等。</p> <p>3. 所有材料必须严格按照设计图纸及采购单位要求制作,保障产品的专业性、规范性,不易变质、不易褪色,图形文字边缘应光滑、文字清晰易懂,无剥落、缺损。</p> <p>4. 制作过程中发现制作规范与设计图纸上的说明有矛盾和分歧或另有说明,乙方须以两者中甲方确认的较优者为准进行制作。</p> <p>5. 甲方有权随时调整设计制作要求,乙方应无条件配合并不另外增加费用。</p>

条款号	约定内容
	<p>6. 乙方提供的所有材料质量均应符合国家环保标准，必须严格按照国家规范及江苏省、相应地方规范、采购文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行。</p> <p>7. 乙方对所提供材料质量问题负责，若制作材料经产品质量检测机构检测认定质量不合格，造成的损失和后果由该乙方负全责。因此发生的费用由乙方承担。</p> <p>8. 一般照明与特殊照明均需参照国家标准和行业标准设计，以达到理想的照明效果。</p>
2. 26	<p>现场安装要求</p> <p>1. 乙方应按项目特点制订详细的安装方案及安全施工组织设计，按规范进行相应操作，并做好各种安全防范措施。</p> <p>2. 做好项目范围内各种管线的调查工作，杜绝野蛮施工，对管线的损坏由乙方及时负责赔偿和修复。</p> <p>3. 安装期间做好项目范围内的建筑及绿化保护。</p> <p>4. 乙方应对安装施工安全、质量全面负责，如因乙方原因造成质量、安全事故，乙方承担一切经济及法律责任，如导致甲方损失，乙方应作全额赔偿。</p> <p>5. 安装期间，乙方应无条件的接受甲方的质量监督，对甲方提出的质量问题要及时整改，整改完毕后通知甲方检查验收，合格后书面报送采购方备案。</p> <p>6. 乙方必须按照设计和技术标准施工，不得擅自修改工程设计，不得偷工减料。</p> <p>7. 乙方发现设计文件和图纸差错的应当及时向甲方提出意见和建议，经甲方认可后方可进行修改。</p>
2. 27	<p>(四) 人员要求</p> <p>1. 为保证项目的顺利实施，乙方应组织优质团队，必须明确 1 名项目负责人，未经甲方允许，乙方不得随意更换项目负责人，如需更换应提前 5 个工作日通知甲方，并征得甲方同意。</p> <p>2. 乙方应按采购文件中承诺的人员投入工作，在项目实施过程中应保持人员的相对稳定。确需调整，应报经甲方批准。</p> <p>3. 若乙方的进度没有达到投标文件中承诺的进度计划，甲方有权提出要求增加项目团队人员，乙方应立即安排。</p> <p>4. 如因乙方项目组人员存在技术不达标或服务质量未达到甲方要求的，甲方有权要求更换相关项目组成员，乙方应无条件更换相关人员。</p>
2. 28	<p>验收标准：一次性验收合格。本项目产品的设计、制作、施工和验收均按照设计图纸说明及现行国家有关部门所批准或发布的规范和标准执行。</p>
2. 29	<p>安全要求</p> <p>1. 乙方应保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。</p> <p>2. 在货物安装、运输过程中产生的一切安全责任事故由乙方承担，甲方不承担由此带来的一切经济、法律责任。</p> <p>3. 在项目服务期间应制定项目安全实施管理措施，并严格遵守安全管理要求，乙方在项目服务过程中因管理不当、维护措施不当等因素或不按安全管理要求，造成人员安全或财产损失事故的，其责任均由乙方自行承担，甲方不承担责任。与本项目有关的所有质量、安全问题均由乙方终身负责，如因上述原因造成的一切后果均由乙方自行承担，与他人无涉。</p>

附件：分项清单

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
（一）设计							
1	前期规划与文化理念	麦克	社区文化调研；文化挖掘；资料信息收集、整理、归纳、分析；文化主题定位工作法、文化特色内容定位；理念策划	1	项	5000.00	5000.00
2	logo设计	麦克	1. 社区标志及标志创意说明 2. 标准标志墨稿 3. 标志反白效果图 4. 标志标准化制图 5. 全称中文字体	1	项	6000.00	6000.00
3	平面功能规划图	麦克	平面图、功能区域图、参观动线图、根据实际情况调整	1	项	9000.00	9000.00
4	户外街区文化布置提升（黎合路、峨眉山路、衡山路）	麦克	三维效果图合理规划空间布局；按需设计功能规划，充分考虑人体工程舒适性与便捷性；设计考虑空间利用率最大化，参观动线合理化；	1	项	62000.00	62000.00
5	小区内环境提升	麦克	入口提升设计、导视系统点位布局设计、便民设施功能提升、文化宣传小品设计、活动场地合理规划设计、建筑外立面优化设计	1	项	58000.00	58000.00
6	室内空间文化提升	麦克	党群服务中心、居家养老服务站、儿童活动中心文化提升设计	1	项	18000.00	18000.00
7	施工图	麦克	施工结构、材质、颜色、工艺	1	项	40000.00	40000.00
小计							198000.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
(二) 文化布置							
1	A区钢结构门头	定制	总长14米;总宽4.5米;总高5.1米;立柱200*400,壁厚12热镀锌钢; 200*400*8*13厚H型钢梁,深灰色铝板饰面;80*80*3mm镀锌方管边框, 50*50*3mm镀锌方管格栅,间距100	1	项	235000.00	235000.00
2	A区中心广场运动场地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘,局部白色标识标线	1	项	34000.00	34000.00
3	A区中心广场造型长廊	定制	总长36米;总宽5.5米;总高3米;立柱15*15CM热镀锌钢立柱,壁厚8mm;壁厚8mm主梁 150*200;壁厚5mm辅梁150*200;顶部外包银灰色铝单板; 5mm钢化夹胶彩色玻璃4m ²	1	项	348510.00	348510.00
4	A区中心广场特色条形坐凳	定制	2200*600*450 内置镀锌钢骨架,外包6mm厚玻璃钢,表面烤漆	8	组	4850.00	38800.00
5	A区中心广场桌凳	/	广场桌凳;一桌四凳;桌直径1米;凳直径0.3米	1	套	3600.00	3600.00
6	A区中心广场儿童组合游乐设备	/	组合式户外儿童游乐设备; 4800*1900*2800mm定制;骨架镀锌钢管;环保塑料	1	套	18900.00	18900.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
7	A区中心广场健身器材	/	国标6件套健身器材;单人漫步/扭腰机/单人健骑机/腹肌板/腰部按摩训练/联动健身车	1	项	15000.00	15000.00
8	A区中心广场成品坐凳	/	1500*400*450户外成品坐凳,膨胀螺栓固定地面	6	组	2000.00	12000.00
9	A区中心广场户外接电	江南	顶部户外防水20WLED筒灯*6;YJV3*1.5电缆线,就近接线;含PVC穿线管、电箱1套,内置时控、空气开关	1	项	25600.00	25600.00
10	A区唠嗑角地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘,局部白色标识标线	1	项	26000.00	26000.00
11	A区唠嗑角成品坐凳	/	1500*400*450户外成品坐凳,膨胀螺栓固定地面	2	组	2000.00	4000.00
12	A区唠嗑角桌凳	/	定制棋盘桌凳;900mm桌*1张;300*300凳*4张	1	套	3600.00	3600.00
13	A区唠嗑角感知花园栏杆	/	高度800mm,金属仿竹栏杆;	22	米	310.00	6820.00
14	A区邻里角与儿童地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘,局部白色标识标线	1	项	10000.00	10000.00
15	A区邻里角与儿童户外遮阳伞	/	3米方形伞;8cm铝合金伞杆;注水底座	2	套	3450.00	6900.00
16	A区邻里角与儿童成品坐凳	/	1500*400*450户外成品坐凳,膨胀螺栓固定地面	4	组	2000.00	8000.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
17	A区邻里角与儿童感知花园栏杆	/	高度800mm，金属仿竹栏杆；	30	米	310.00	9300.00
18	A区河边地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘，局部白色标识标线	1	项	10000.00	10000.00
19	A区河边长廊翻新	立邦	表面打磨，刷木油大概90平方米，外墙涂料含基层铲除至抹灰层，外墙涂料饰面大概40平方米	1	项	14000.00	14000.00
20	A区局部点位主路彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘，局部白色标识标线	1	项	23000.00	23000.00
21	A区局部点位绿化带栏杆局部	/	高度800mm，金属仿竹栏杆；	100	米	310.00	31000.00
22	A区局部点位健身器材移位（河边）	/	现场六件套健身器材拆除后翻新、移位；具体位置现场确认	1	项	4500.00	4500.00
23	A区局部点位便民春风亭	定制	主体钢结构服务厅L:3.0*1.6*2.4米；	1	项	28520.00	28520.00
24	A区局部点位“L”型景墙	立邦	正反面及顶部外墙真石漆喷涂	28	平方米	120.00	3360.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
25	A区局部点位菜场斜面花坛	/	施工场地清理；局部水泥砂浆修补；70m ² 外墙真石漆喷涂；加密仿真草坪人工地毯覆盖	1	项	26550.00	26550.00
26	B区口袋花园地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘，局部白色标识标线	1	项	17500.00	17500.00
27	B区口袋花园桌凳	/	成品棋盘桌凳；900mm桌*1张；300mm凳*4张	2	组	3600.00	7200.00
28	B区口袋花园健身器材移位	/	现场六件套健身器材拆除后翻新、移位；具体位置现场确认	1	项	4500.00	4500.00
29	B区口袋花园成品坐凳	/	1500*400*450户外成品坐凳，膨胀螺栓固定地面	2	组	2000.00	4000.00
30	B区口袋花园羽毛球场	立邦	场地划线、羽毛球网	1	组	4580.00	4580.00
31	C区口袋花园地面彩绘	立邦	地面丙烯酸艺术彩绘，局部白色标识标线	1	项	8000.00	8000.00
32	C区口袋花园儿童组合游乐器材	/	组合式户外儿童游乐设备；330*240*280mm定制；骨架镀锌钢管；环保塑料	1	套	16500.00	16500.00
33	C区口袋花园成品坐凳	/	1500*400*450户外成品坐凳，膨胀螺栓固定地面	3	组	2000.00	6000.00

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	数量	单 位	投标价格（元）	
						单价	合价
34	C区口袋花园配电房外立面出新	立邦	外墙粉刷出新	1	项	8359.00	8359.00
35	C区口袋花园健身器材移位	/	现场六件套健身器材拆除后翻新、移位；具体位置现场确认	1	项	4500.00	4500.00
36	D区口袋花园北侧(角落)桌凳	/	成品棋盘桌凳： 900mm 桌*1 张； 300mm 凳*4 张	2	组	3600.00	7200.00
37	D区口袋花园北侧(角落)户外遮阳扇	/	3米方形伞；8cm 铝合金伞杆；注水底座	2	套	3600.00	7200.00
38	党群服务中心左侧	定制	内部钢架，外部铝塑板封面(整体厚度为15cm)，不锈钢围边发光字，单个字40*40(字体厚度为5cm)，尺寸700*120cm	1	项	8560.00	8560.00
39	卫生院门头	定制	内部钢架，外部铝塑板封面(整体厚度为15cm)，不锈钢围边发光字，单个字40*40(字体厚度为5cm)，尺寸900*120cm	1	项	12739.00	12739.00
40	儿童活动中心	定制	不锈钢烤漆造型，不锈钢激光机精准切割，专业焊接打磨，铝塑板包边，铝方通格栅造型	1	项	9426.00	9426.00
		定制	内部钢架，外部铝塑板封面(整体厚度为15cm)，不锈钢围边发光字，单个字50*50(字体厚度为	1	项	11575.00	11575.00

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
			5cm），尺寸 1200*120cm				
		立邦	墙面彩绘，尺寸 600*120	1	项	1177.00	1177.00
		定制	花朵和自行车造型 为不锈钢 UV 造型 （折边 2cm），尺寸 500*120cm	1	项	9380.00	9380.00
41	老年人 活动中心	定制	铝塑板底+不锈钢围 边发光字，含立柱 （其中 3 个字的单 个字尺寸 50*50，其 中 7 个字的单个字 尺寸为 25*25），尺 寸 500*80cm	1	项	8507.00	8507.00
		定制	不锈钢烤漆造型，不 锈钢激光机精准切 割，专业焊接打磨， 铝塑板包边，铝方通 格栅造型	1	项	18275.00	18275.00
42	长廊	定制	面贴不锈钢烤漆立 体字 图文内容为不锈钢 单片 UV，尺寸 770*260cm	1	项	17275.00	17275.00
		定制	互动滤镜：光学亚克 力镜片+不锈钢烤漆 外框，尺寸 25*4cm	9	个	734.00	6606.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		定制	图文内容为不锈钢单片UV, 尺寸770*260cm	1	项	10213.00	10213.00
		鑫雅	年份: 不锈钢围边发光字(单个字尺寸30*30cm)	4	个	233.00	932.00
		裕隆	8mm雪弗板UV雕刻, 尺寸180*150cm	1	项	1236.00	1236.00
		裕隆	8mm雪弗板UV雕刻, 尺寸150*65cm	1	项	445.00	445.00
43	党建宣传栏	定制	单面不锈钢宣传栏, 钢结构龙骨, 表面烤漆, 专业焊接打磨, 土方开挖, 液压杆开启式玻璃宣传栏, 尺寸800*315cm	1	个	33874.00	33874.00
44	广场主题造型	定制	不锈钢烤漆造型, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸525*150cm	1	个	16395.00	16395.00
45	老佬乐家园主题造型 1	定制	不锈钢烤漆造型, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸395*135cm	1	个	11133.00	11133.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
46	老佬乐家园造型2	定制	不锈钢烤漆造型, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸120*130cm	3	个	3343.00	10029.00
47	老佬乐家园造型3	定制	不锈钢烤漆造型, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸550*155cm	1	个	13764.00	13764.00
48	休闲区造型	定制	不锈钢烤漆造型, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸130*150cm	2	个	4045.00	8090.00
49	休闲区标语	定制	不锈钢烤漆落地立体字组合造型, 尺寸73*27cm	4	个	1725.00	6900.00
50	楼栋之间过道	立邦	定制墙绘, 尺寸800*270cm	1	项	3530.00	3530.00
		定制	不锈钢造型, 画面为不锈钢UV。厚度40cm, 尺寸230*280cm	2	个	10486.00	20972.00
		定制	不锈钢烤漆造型, 折边2cm, 尺寸275*105cm	1	个	5717.00	5717.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		立邦	定制墙绘, 尺寸 620*280cm	2	项	2838.00	5676.00
		立邦	定制墙绘, 尺寸 720*270cm	2	项	3178.00	6356.00
51	法治造型	定制	不锈钢造型, 不锈钢 激光机精准切割, 专业 焊接打磨, 内置镀锌 方钢骨架, 表面高温 烤漆; 部分文字为不 锈钢烤漆立体字(单 个字 35*35), 画面 UV; 尺寸 500*130cm	1	个	13403.00	13403.00
52	长廊	定制	不锈钢烤漆造型, 精 品不锈钢激光机精 准切割, 专业焊接打 磨, 内嵌玻璃 文字部分: 即时贴雕 刻, 尺寸 150*70cm	3	个	2430.00	7290.00
		定制	不锈钢烤漆造型, 精 品不锈钢激光机精 准切割, 专业焊接打 磨, 折边 2cm, 尺寸 100*35cm	2	个	904.00	1808.00
53	法治造型	定制	不锈钢烤漆造型, 精 品不锈钢激光机精 准切割, 专业焊接打 磨, 整体厚度为 15cm 广告画面为不锈钢 UV, 尺寸 360*215cm	1	个	11627.00	11627.00
54	法治造型	定制	不锈钢烤漆造型, 精 品不锈钢激光机精 准切割, 专业焊接打 磨, 整体厚度为 30cm	1	个	23508.00	23508.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
			广告画面为不锈钢UV, 尺寸1100*150cm				
55	河边护栏	定制	不锈钢烤漆UV, 固定装置(固定在河边护栏上), 尺寸120*50cm	10	个	880.00	8800.00
56	打卡造型	定制	不锈钢烤漆造型, 精品不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 有座椅的功能(整体厚度为40cm), 尺寸300*250cm	1	个	7989.00	7989.00
57	阶梯	立邦	定制地绘, 尺寸600*150cm	1	项	1472.00	1472.00
58	座椅靠背装饰	定制	不锈钢烤漆造型, 精品不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸200*80cm	4	个	2550.00	10200.00
59	亭子抬头标题	定制	不锈钢烤漆定制造型+不锈钢烤漆立体字(单个字30*30)(造型和发光字整体厚度为10cm), 尺寸200*35cm	2	个	3812.00	7624.00
60	导视系统	定制	入口导览图宣传造型 不锈钢烤漆定制造型, 画面为内嵌8mm雪弗板, 专业焊接打磨, 整体厚度为15cm, 尺寸190*210cm	7	个	6193.00	43351.00

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	数量	单 位	投标价格（元）	
						单价	合价
		定制	入口导览图宣传造型 不锈钢烤漆定制造型，画面为内嵌 8mm 雪弗板，专业焊接打磨，整体厚度为 15cm，尺寸 85*210cm	1	个	4770.00	4770.00
		定制	指向牌 不锈钢烤漆定制造型，画面为内嵌 8mm 雪弗板，专业焊接打磨，整体厚度为 15cm，尺寸 55*210cm	12	个	4060.00	48720.00
		定制	非机动车指示牌 不锈钢烤漆定制造型，画面为内嵌 8mm 雪弗板，专业焊接打磨，整体厚度为 15cm，尺寸 40*210cm	12	个	1687.00	20244.00
		定制	新能源汽车充电处指示牌 不锈钢烤漆定制造型，画面为内嵌 8mm 雪弗板，专业焊接打磨，整体厚度为 15cm，尺寸 40*210cm	4	个	1838.00	7352.00
		定制	楼栋号牌 不锈钢烤漆定制造型（折边厚度 2cm），文字丝印，尺寸 80*86cm	49	个	506.00	24794.00
61	街区造型	定制	不锈钢烤漆造型，钢结构龙骨，表面烤漆，专业焊接打磨，不锈钢围边 pvc 灯箱，霓虹灯管，尺寸 150*535cm	1	个	30447.00	30447.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		定制	不锈钢烤漆发光字落地造型,专业焊接打磨,尺寸250*117cm	1	个	7055.00	7055.00
		定制	不锈钢定制造型,精品不锈钢激光机精准切割,专业焊接打磨,内置镀锌方钢骨架,表面高温烤漆;尺寸380*230cm	1	个	17360.00	17360.00
		定制	不锈钢定制造型,精品不锈钢激光机精准切割,专业焊接打磨,内置镀锌方钢骨架,表面高温烤漆,不锈钢围边发光字,蒲公英灯,尺寸700*310cm	1	个	28573.00	28573.00
62	故事里主题造型	定制	不锈钢定制造型,精品不锈钢激光机精准切割,专业焊接打磨,不锈钢立体字,造型圆灯,尺寸365*180cm	1	个	11140.00	11140.00
63	标语造型	定制	不锈钢烤漆造型(整体厚度15cm),钢结构龙骨,表面烤漆,专业焊接打磨,造型圆灯,尺寸385*180cm	1	个	9817.00	9817.00
		定制	不锈钢烤漆造型(整体厚度15cm),钢结构龙骨,表面烤漆,专业焊接打磨,造型圆灯,尺寸310*225cm	1	个	10682.00	10682.00
64	围墙	立邦	定制墙绘,尺寸400*100cm	1	项	654.00	654.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		定制	不锈钢烤漆造型+不锈钢 UV 折边 固定在围墙栏杆上, 尺寸 800*100cm	1	项	8630.00	8630.00
		立邦	定制墙绘, 尺寸 900*100cm	1	项	1471.00	1471.00
		定制	不锈钢烤漆造型+不锈钢 UV 折边 固定在围墙栏杆上, 尺寸 1800*100cm	1	项	16009.00	16009.00
65	矮墙装饰	立邦	墙体部分墙绘, 尺寸 300*80cm	1	项	392.00	392.00
		定制	不锈钢围边玻璃, 专业焊接打磨, 固定在水泥围墙安装, 广告画面 uv 在玻璃上, 尺寸 725*80cm	1	项	9783.00	9783.00
66	廉政造型	定制	不锈钢定制造型, 图文 UV, 不锈钢激光机精准切割, 专业焊接打磨, 内置镀锌方钢骨架, 表面高温烤漆; 尺寸 345*200cm	1	个	11095.00	11095.00
67	廉政长廊	鑫雅	不锈钢立体字(折边 2cm) (其中 2 个字单个字尺寸为 30*30, 其中两个字尺寸为 20*20), 尺寸 30*110cm	1	个	974.00	974.00
		裕隆	8mm 雪弗板 UV 雕刻, 固定在围墙的木格栅窗户上, 尺寸 175*81cm	4	项	723.00	2892.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
		立邦	定制墙绘，尺寸1700*260cm	1	项	7226.00	7226.00
68	廉政墙绘	立邦	定制墙绘，尺寸1200*230cm	1	项	4512.00	4512.00
69	儿童友好活动区	定制	不锈钢定制造型，图文UV，不锈钢激光机精准切割，专业焊接打磨，内置镀锌方钢骨架，表面高温烤漆；（厚度为15cm）尺寸300*180cm	1	个	8870.00	8870.00
		定制	不锈钢定制造型，图文UV，不锈钢激光机精准切割，专业焊接打磨，内置镀锌方钢骨架，表面高温烤漆；（厚度为15cm）尺寸290*175cm	1	个	8475.00	8475.00
		定制	不锈钢定制造型，图文UV，不锈钢激光机精准切割，专业焊接打磨，内置镀锌方钢骨架，表面高温烤漆；（厚度为15cm）尺寸560*175cm	1	个	14490.00	14490.00
		立邦	定制墙绘，尺寸750*260cm	1	项	3188.00	3188.00
70	社区入口	鑫雅	正入口门头字：不锈钢围边正发光字，单个字尺寸为95*85，共四个字，安装在入口大门顶部，尺寸430*85cm	1	项	3542.00	3542.00

序号	分项名称	品牌 商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
		鑫雅	正入口外墙：不锈钢烤漆字，折边 2cm （中文单个字 16*15，共 4 个字） （英文整体尺寸为 82*9）（logo 尺寸为 49*60），尺寸 82*93cm	1	项	1536.00	1536.00
		立邦	定制墙绘，尺寸 600*230cm	1	项	2261.00	2261.00
		鑫雅	门头字：不锈钢立体字+背撑不锈钢支架 （单个字尺寸 40*40cm）尺寸 250*40cm	1	项	1962.00	1962.00
		定制	导视牌造型，不锈钢烤漆造型，尺寸 54*320cm	5	个	5700.00	28500.00
		定制	不锈钢烤漆折弯 2cm，文字丝印，尺寸 37*200cm	1	个	2419.00	2419.00
		彩立得	闸口画面：户外黑胶车贴，尺寸 340*90cm	8	项	299.00	2392.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
		彩立得	闸口画面:户外黑胶车贴,尺寸 50*90cm	4	项	69.00	276.00
71	宣传栏	定制	不锈钢宣传栏(整体厚度 15cm),钢结构龙骨,表面烤漆,专业焊接打磨,内嵌 8mm 雪弗板; 宣传栏背面:不锈钢 UV,尺寸 1000*210cm	1	个	39953.00	39953.00
72	斜面字	定制	不锈钢斜面字,钢结构龙骨,表面烤漆,专业焊接打磨,尺寸 310*135cm,斜面最厚处为 80cm	1	个	18669.00	18669.00
		定制	不锈钢斜面字,钢结构龙骨,表面烤漆,专业焊接打磨,尺寸 60*60cm,斜面最厚处为 50cm	24	个	1800.00	43200.00
73	室内党群服务中心索引牌	定制	落地造型 不锈钢烤漆造型 画面丝印,尺寸 50*180cm	3	个	4356.00	13068.00
74	室内党群服务中心门牌号	鑫雅	不锈钢烤漆立体字,尺寸 15*6cm	30	个	122.00	3660.00
75	室内党群服务中心多功能科室牌	吉光	多功能可插取门牌 10mm 亚克力背 UV,尺寸 30*50cm	30	个	143.00	4290.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
76	室内党群服务中心卫生间门牌	吉光	10mm 亚克力背 UV, 尺寸 30*12cm	6	个	57.00	342.00
77	室内党群服务中心玻璃门窗	彩立得	户内车贴, 尺寸 2000*15cm	1	项	490.00	490.00
78	室内党群服务中心消防栓	彩立得	户内车贴, 尺寸 80*150cm	20	项	196.00	3920.00
79	室内党群服务中心入口墙正面	轩彩	墙纸, 尺寸 400*280cm	1	项	1792.00	1792.00
		吉光、裕隆	不锈钢烤漆立体字 3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 300*150cm	1	项	6127.00	6127.00
80	室内党群服务中心入口门厅侧墙	吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 铁皮烤漆折边, 面吸 3mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 300*280cm	1	项	6798.00	6798.00
81	室内党群服务中心入口墙背面	轩彩	墙纸, 尺寸 400*280cm	1	项	1792.00	1792.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 300*150cm	1	项	2236.00	2236.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
82	室内党群服务中心办公大厅进门右手边	轩彩	墙纸, 尺寸 400*280cm	1	项	1792.00	1792.00
		吉光	定制亚克力人员去向牌, 尺寸 60*90cm	1	个	976.00	976.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 透明亚克力插槽, 尺寸 300*150cm	1	项	3384.00	3384.00
83	室内党群服务中心办公大厅进门左手边	轩彩	墙纸, 尺寸 400*300cm	1	项	1920.00	1920.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 350*120cm	1	项	2087.00	2087.00
84	室内党群服务中心全员社工站	轩彩	墙纸, 尺寸 600*280cm	1	项	2688.00	2688.00
		吉光	亚克力台牌, 尺寸 21*29.7cm	5	个	38.00	190.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 400*150cm	1	项	2982.00	2982.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
85	室内党群服务中心形象墙	轩彩	墙纸, 尺寸 800*280cm	1	项	3584.00	3584.00
		鑫雅	不锈钢烤漆立体字, 尺寸 35*35cm	10	个	259.00	2590.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm雪弗板 UV雕刻, 尺寸 600*80cm	1	项	2386.00	2386.00
86	室内党群服务中心墙面	轩彩	墙纸, 尺寸 350*280cm	1	项	1568.00	1568.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm雪弗板 UV雕刻, 尺寸 300*120cm	1	项	1789.00	1789.00
87	室内党群服务中心制度牌	裕隆	8mm雪弗板 UV雕刻, 尺寸 60*90cm	6	个	246.00	1476.00
88	室内党群服务中心走廊文化墙	轩彩	墙纸, 尺寸 400*280cm	1	项	1792.00	1792.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm雪弗板 UV雕刻, 尺寸 350*200cm	1	项	3479.00	3479.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格（元）	
						单价	合价
89	室内党群服务中心户外退役军人联络点	定制	不锈钢烤漆造型,内嵌 8mm 雪弗板,尺寸 300*210cm	3	个	13276.00	39828.00
90	室内党群服务中心楼梯两侧	汇峰	软膜灯布 400*120	2	项	1048.00	2096.00
91	室内党群服务中心楼梯转弯处	吉光	8mm 亚克力正 UV,尺寸 200*180cm	2	个	3140.00	6280.00
92	室内党群服务中心楼梯	鑫雅	不锈钢烤漆立体字,单个 20*20, 共计 9 个字, 尺寸 20*250cm, 高空安装	2	项	3911.00	7822.00
93	室内党群服务中心墙面	吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 300*150cm	1	项	2237.00	2237.00
94	室内党群服务中心墙面	吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 500*150cm	1	项	3728.00	3728.00
95	室内党群服务中心办公室	吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 亚克力插槽, 尺寸 400*120cm	1	项	3453.00	3453.00
96	室内党群服务中心档案室	吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 亚克力插槽, 尺寸 400*120cm	2	项	3453.00	6906.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
97	乐汇老门牌号	鑫雅	不锈钢烤漆立体字, 尺寸 15*6cm	6	项	122.00	732.00
98	乐汇老多功能科室牌	吉光	多功能可插取门牌 10mm 亚克力背 UV, 尺寸 30*50cm	6	个	125.00	750.00
99	乐汇老玻璃门窗	彩立得	户内车贴, 尺寸 2000*15cm	1	项	490.00	490.00
100	乐汇老消防栓	彩立得	户内车贴, 尺寸 80*150cm	5	项	196.00	980.00
101	乐汇老入口墙面	轩彩	墙纸, 尺寸 400*300cm	1	项	1920.00	1920.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻, 尺寸 380*150cm	1	项	2832.00	2832.00
102	乐汇老棋牌室布置	轩彩	墙纸, 尺寸 600*300cm	2	项	2880.00	5760.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 亚克力插槽, 尺寸 500*150cm	2	项	5396.00	10792.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
103	乐汇老舞蹈室	轩彩	墙纸, 尺寸 600*300cm	1	项	2700.00	2700.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 亚克力插槽, 尺寸 500*150cm	1	项	5396.00	5396.00
104	乐汇老红色影院	轩彩	墙纸, 尺寸 500*300cm	2	项	2250.00	4500.00
		吉光、裕隆	3+8 亚克力字 8mm 雪弗板 UV 雕刻 亚克力插槽, 尺寸 400*150cm	2	项	4321.00	8642.00
105	儿童活动中心索引导视	定制	落地造型 不锈钢烤漆造型 画面丝印, 尺寸 50*180cm	1	个	4556.00	4556.00
106	儿童活动中心门牌号	鑫雅	不锈钢烤漆立体字, 15*6cm	20	个	122.00	2440.00
107	儿童活动中心多功能科室牌	吉光	多功能可插取门牌 10mm 亚克力背 UV, 尺寸 30*50cm	13	个	125.00	1625.00
108	儿童活动中心玻璃门腰线	彩立得	户内车贴, 尺寸 3000*15cm	1	项	735.00	735.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
109	儿童活动中心消防栓	彩立得	户内车贴, 尺寸80*150cm	10	项	196.00	1960.00
110	儿童活动中心公共区域吊牌	定制	不锈钢烤漆, 画面丝印 顶部吊挂, 尺寸120*30cm	5	个	1440.00	7200.00
111	儿童活动中心卫生间门牌	吉光	10mm 亚克力背 UV, 尺寸 30*12cm	2	个	57.00	114.00
112	儿童活动中心会议桌	/	成品免漆板会议桌(尺寸1200*600*750mm)	14	张	525.00	7350.00
113	儿童活动中心会议椅1	/	成品会议椅	28	把	315.00	8820.00
114	儿童活动中心演讲桌	/	成品拼接演讲桌(尺寸1800*600*750mm)	2	张	855.00	1710.00
115	儿童活动中心演讲椅	/	成品演讲椅	6	把	485.00	2910.00
116	儿童活动中心会议椅2	/	成品会议椅(含小桌板)	96	把	285.00	27360.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
117	党建楼墙面拆除	/	原墙面拆除	83.40	m ²	25.00	2085.00
118	党建楼造型墙拆除	/	原造型墙拆除	22.40	m ²	40.00	896.00
119	党建楼入口墙正面	立邦	批腻子, 刷基膜	11.20	m ²	45.00	504.00
120	党建楼入口墙背面	立邦	批腻子, 刷基膜	11.20	m ²	45.00	504.00
121	党建楼办公大厅进门右手边	立邦	批腻子, 刷基膜	11.20	m ²	45.00	504.00
		泰山、千年舟	木龙骨 细木工板 (刷防水涂料) 打底、成品免漆饰面板墙面	11.20	m ²	550.00	6160.00
122	党建楼办公大厅进门左手边	立邦	批腻子, 刷基膜	12.00	m ²	45.00	540.00
		泰山、千年舟	木龙骨 细木工板 (刷防水涂料) 打底、成品免漆饰面板墙面	12.00	m ²	550.00	6600.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
123	党建楼 全员社 工站	立邦	批腻子, 刷基膜	16.80	m ²	45.00	756.00
124	党建楼 形象墙	泰山、 千年 舟	木龙骨 细木工板 (刷防水涂料) 打 底、成品免漆饰面板 墙面	22.40	m ²	550.00	12320.00
125	党建楼 墙面造 型	立邦	批腻子三遍, 刷基膜	9.80	m ²	45.00	441.00
		泰山、 千年 舟	木龙骨 细木工板 (刷防水涂料) 打 底、成品免漆饰面板 墙面	9.80	m ²	550.00	5390.00
126	党建楼 走廊文 化墙	立邦	批腻子三遍, 刷基膜	11.20	m ²	45.00	504.00
127	党建楼 档案室 隔墙	/	隔墙拆除	1.00	项	1250.00	1250.00
128	乐汇老 墙面拆 除	/	原墙面拆除	1.00	项	1500.00	1500.00
129	乐汇老 入口墙 正面	立邦	批腻子三遍, 刷基膜	12.00	m ²	45.00	540.00

序号	分项名称	品牌商标	规格型号	数量	单位	投标价格(元)	
						单价	合价
130	乐汇老棋牌室布置	立邦	批腻子三遍,刷基膜	18.00	m ²	45.00	810.00
131	乐汇老舞蹈室	立邦	批腻子三遍,刷基膜	18.00	m ²	45.00	810.00
132	乐汇老红色影院	立邦	批腻子三遍,刷基膜	15.00	m ²	45.00	675.00
133	电路改造	江南	管线 阻燃电线 开关 插座 网络插座	1	项	5150.00	5150.00
134	灯具	飞利浦	外挂 LED 轨道射灯、LED 灯带	1	项	4550.00	4550.00
135	垃圾清运	/	材料运输 垃圾清运 脚手架等	1	项	18450.00	18450.00
小计							2237439.00
合计							2435439.00
合计	大写： 贰佰肆拾叁万伍仟肆佰叁拾玖元 人民币 小写： ¥2435439						