
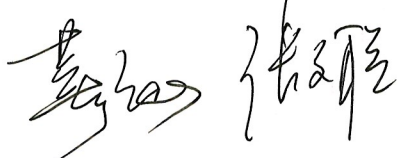
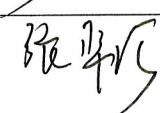


附件三 单一来源采购方式专家论证意见表

一、基本情况	
申请单位（盖章）	江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室
申请采购项目名称	百度品牌推广合作项目
申请采购项目预算	100 万元
二、申请理由	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 只能从唯一供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
<input type="checkbox"/> 3. 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。	
原因阐述： 1、百度作为全中国亿万网民登录互联网的窗口，致力于为政府、企业提供正面积极的网络宣传和形象展示窗口，在互联网端影响力巨大。为进一步推广金坛茅山，让全国人民在互联网、移动端搜索金坛茅山、了解金坛茅山，全面展现金坛茅山形象。在百度搜索引擎：百度 pc 端、百度移动端、手机百度 app 中投放城市名片广告，宣传金坛茅山品牌，能够取得较好的效果达到宣传金坛茅山的目的。 2、江苏青峰创元科技集团有限公司系百度在常州的唯一独家代理服务商，百度旗下品牌专区、城市名片、搜索推广、百度信息流推广、百度百科、百度地图等产品和服务均由江苏青峰创元负责销售和售后服务。 3、江苏青峰创元科技集团有限公司系常州较大的互联网品牌推广、营销推广服务公司之一，该供应商的规模、信誉、服务能力等各个方面条件较好，承担过常州人社 APP 网络推广、天合光能百度营销推广、春秋淹城、恐龙园宣传推广等多个项目，具备承担该项目的能力。 综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源采购方式采购，由江苏青峰创元科技集团有限公司来承接实施。	
专家签字： <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">    </div>	

百度品牌推广合作项目单一来源采购专家论证意见

江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室就百度品牌推广合作项目于2023年11月3日上午9:00在常州名源全过程工程咨询有限公司（常州市金坛区金沙科技金融中心B座12层）组织专家进行单一来源采购论证。专家组听取了相关单位的情况介绍，经讨论并形成意见如下：

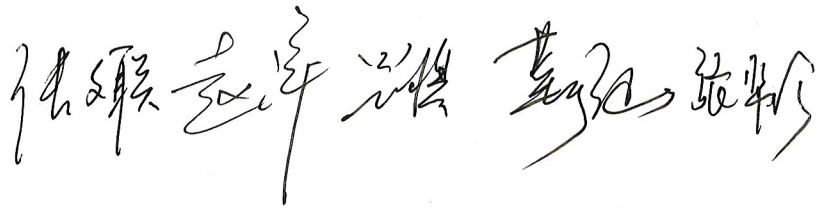
1、百度作为全中国亿万网民登录互联网的窗口，致力于为政府、企业提供正面积极的网络宣传和形象展示窗口，在互联网端影响力巨大。为进一步推广金坛茅山，让全国人民在互联网、移动端搜索金坛茅山、了解金坛茅山，全面展现金坛茅山形象。在百度搜索引擎：百度pc端、百度移动端、手机百度app中投放城市名片广告，宣传金坛茅山品牌，能够取得较好的效果达到宣传金坛茅山的目的。

2、江苏青峰创元科技集团有限公司系百度在常州的唯一独家代理服务商，百度旗下品牌专区、城市名片、搜索推广、百度信息流推广、百度百科、百度地图等产品和服务均由江苏青峰创元负责销售和售后服务。

3、江苏青峰创元科技集团有限公司系常州较大的互联网品牌推广、营销推广服务公司之一，该供应商的规模、信誉、服务能力等各个方面条件较好，承担过常州人社APP网络推广、天合光能百度营销推广、春秋淹城、恐龙园宣传推广等多个项目，具备承担该项目的的能力。

综上所述，专家组一致建议该项目采用单一来源采购方式采购，由江苏青峰创元科技集团有限公司来承接实施。

专家组签字：



2023年11月3日